

2024-2030年中国3D引擎 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国3D引擎市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104ERA5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国3D引擎市场变革与投资策略调整报告》介绍了3D引擎行业相关概述、中国3D引擎产业运行环境、分析了中国3D引擎行业的现状、中国3D引擎行业竞争格局、对中国3D引擎行业做了重点企业经营状况分析及中国3D引擎产业发展前景与投资预测。您若想对3D引擎产业有个系统的了解或者想投资3D引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章3D引擎产业发展概述
1.1 3D引擎定义
1.2 3D引擎的研究范围
1.3 3D引擎产品分类
1.3.1 即时3D引擎
1.3.2 离线3D引擎
1.4 3D引擎的功能
1.4.1 数据管理
1.4.2 渲染器
1.4.3 交互能力
1.5 3D引擎行业在国民经济中的地位
1.6 3D引擎行业生命周期分析
1.6.1 行业生命周期理论基础
1.6.2 3D引擎行业生命周期
第二章3D引擎行业发展历程及元宇宙路线
2.1 3D引擎发展历程
2.1.1 1990年以前
2.1.2 1990-1997年
2.1.3 1998-2003年
2.1.4 2004-2009年
2.1.5 2010年至今
2.1.6 3D引擎发展历史图鉴
2.2 3D渲染引擎技术现状
2.2.1 3D渲染引擎是游戏产业最底层技术，对于游戏制作流程不可或缺
2.2.2 产业数字化转型使3D渲染引擎核心需求逐渐转向构建可交互虚拟世界
2.2.3 中国渲染引擎行业处于高速研发阶段，Cocos在全球市场拥有一席之地
2.2.4 游戏引擎或将升级为元宇宙时代数字内容的生产工具
2.3 游戏研发工具——3D引擎
2.3.1 游戏开发流程
2.3.2 典型游戏引擎架构
2.3.3 unreal 引擎架构
2.4 3D引擎未来主题--元宇宙
2.4.1 元宇宙发展情况
2.4.2 3D引擎可服务领域
2.5 3D引擎未来的技术发展方向
2.5.1 渲染功能
2.5.2 Unity LTS各版本号特点比较
(1) 粒子 (2) 管道 (3) 可视化与交互 (4) 图形 (5) XR (6) 平台兼容
第三章全球3D引擎行业市场空间情况
3.1 全球游戏市场空间预测
3.1.1 2019-2023年全球细分游戏收入及增速
(1) 主机游戏 (2) 数字版/盒版PC游戏 (3) 移动游戏 (4) 网页游戏
3.1.2 2019-2023年全球游戏用户规模及同比
3.1.3 2019-2023年全球游戏市场收入
3.1.4 2019-2023年全球游戏用户规模
3.1.5 2019-2023年全球重点国家游戏渗透率
(1) 全球 (2) 中国 (3) 美国 (4) 欧盟 (5) 其他国家
3.2 全球VR头显出货量预测
3.2.1 VR头显增长潜力
3.2.2 2019-2023年全球VR出货量
3.2.3 2024-2030年全球VR出货量预测
3.3 全球3D引擎订阅用户规模
3.3.1 2019-2023年全球使用3D引擎的游戏领域用户规模
3.3.2 2013-2023年全球使用3D引擎的非游戏领域用户规模
第四章3D引擎企业竞争及产品情况
4.1 常见3D引擎产品概览
4.1.1 Direct3D
4.1.2 OpenGL
4.1.3 Unreal Engine
4.1.4 Unity3D
4.1.5 Three.js
4.2 商业引擎企业竞争
4.2.1 商业引擎竞争格局
4.2.2 2019-2023年全球游戏引擎市场市占率
4.3 Unity 商业引擎
4.3.2 Unity 商业引擎收费模式
4.3.3 create solutions 细分产品介绍
4.4 Unreal 商业引擎
4.4.1 Unreal 商业引擎收费模式
4.4.2 Unreal Engine 细分产品介绍
4.5 Cocos 引擎
4.6 Unity引擎 VS Unreal引擎 VS Cocos引擎
第五章中国3D引擎行业发展现状调研
5.1 中国3D引擎行业政策环境
5.1.1 行业监管体系及机构介绍
5.1.2 行业相关执行规范标准
5.1.3

行业发展相关政策汇总及重点政策解读 (1) 行业发展相关政策及规划汇总 (2) 行业发展重点政策及规划解读5.1.4 政策环境对5D引擎行业的影响5.1.5 中国5D引擎行业未来发展战略导向5.2 中国3D引擎行业市场发展影响因素5.2.1 中国3D引擎行业市场发展的驱动因素5.2.2 中国3D引擎行业市场发展的制约因素5.3 中国3D引擎行业市场现状5.4 中国3D引擎行业市场竞争格局5.5 中国3D引擎主要玩家调查第六章3D引擎行业产业链发展6.1 3D引擎行业产业链情况6.1.1 3D引擎行业产业链概况6.2.2 3D引擎行业产业链全景图6.2 3D引擎行业中游垂直领域6.2.1 物理研发企业 (代表游戏、特点) 6.2.2 音频研发企业 (代表游戏、特点) 6.2.2 图像研发企业 (代表游戏、特点) 6.2.3 特殊研发企业 (代表游戏、特点) 6.3 3D引擎行业下游领域6.3.1 游戏领域 (1) 电脑游戏 (2) 手机游戏6.3.2 元宇宙领域 (1) 汽车 (2) 动画 (3) 直播第七章3D引擎行业细分领域情况7.1 3D引擎行业中自研引擎7.1.1 自研引擎发展情况7.1.2 国内外游戏大厂自研引擎及相关游戏产品 (1) 腾讯 (2) 育碧 (3) 暴雪 (4) 网易 (5) Rockstar (7) EA7.2 商业引擎vs自研引擎7.2.1 游戏大厂自研引擎 (1) 自研引擎较商业引擎可构建自身护城河 (2) 自研引擎较商业引擎成本更低7.2.2 自研引擎对商业引擎公司的影响第八章3D引擎行业头部玩家案例分析--Unity引擎8.1 Unity简介8.2 Unity发展历史8.3 Unity产品介绍8.3.1 游戏领域与非游戏领域8.3.2 Unity产品矩阵8.3.3 2019-2023年Unity营收结构8.4 Unity引擎主要产品8.4.1 Create solutions (1) create solutions 细分产品介绍 (2) 主引擎 (产品、目标用户、功能、价格) (3) 辅助引擎 (产品、目标用户、功能、价格) (4) 下游应用1) 汽车、运输和制造2) 电影和动画3) 建筑和工程8.4.2 Operate solutions (1) Monetization功能和商业模式 (2) Unity Gaming Services功能和商业模式第九章全球3D引擎主要厂商概况及动态9.1 Unity9.1.1 Unity基本情况9.1.2 Unity主要业务9.1.3 Unity游戏引擎产品介绍9.1.4 Unity游戏引擎发展动态9.2 Epic Games9.2.1 Epic Games基本情况9.2.2 Epic Games主要业务9.2.3 Epic Games游戏引擎产品介绍9.2.4 Epic Games游戏引擎发展动态9.3 Unreal9.3.1 Unreal基本情况9.3.2 Unreal主要业务9.3.3 Unreal游戏引擎产品介绍9.3.4 Unreal游戏发展动态9.4 Roblox9.4.1 Roblox基本情况9.4.2 Roblox主要业务9.4.3 Roblox游戏引擎产品介绍9.4.4 Roblox游戏引擎发展动态9.5 MetaVRse9.5.1 MetaVRse基本情况9.5.2 MetaVRse主要业务9.5.3 MetaVRse游戏引擎产品介绍9.5.4 MetaVRse游戏引擎发展动态9.6 Amazon9.6.1 Amazon基本情况9.6.2 Amazon主要业务9.6.3 Amazon游戏引擎产品介绍9.6.4 Amazon游戏引擎发展动态9.7 CryEngine9.7.1 CryEngine基本情况9.7.2 CryEngine主要业务9.7.3 CryEngine游戏引擎产品介绍9.7.4 CryEngine游戏引擎发展动态第十章中国3D引擎行业供需渠道、商业模式及市场营销10.1 中国3D引擎行业供需渠道10.1.1 供应商情况分析10.1.2 需求情况分析 (1) 主要需求特点 (2) 季节性、周期性变化趋势 (3) 影响因素分析10.1.3 供需渠道的变化趋势10.1.4 供需渠道对供应链管理系统行业的影响10.2 中国3D引擎行业商业模式10.2.1 中国3D引擎行业主要商业模式10.2.2 中国3D引擎行业的价值链分析10.2.3 中国3D引擎

行业的创新商业模式10.3 中国3D引擎行业市场营销分析10.3.1 目标市场定位10.3.2 市场细分策略10.3.3 营销组合策略10.3.4 营销策略实施与效果评估10.3.5 市场竞争状况及应对策略第十一章3D引擎行业趋势预测和市场空间预测11.1 中国3D引擎行业发展趋势11.2 3D引擎行业趋势预测分析11.2.1 2024-2030年中国3D引擎市场规模预测11.2.2 2024-2030年中国3D引擎细分市场预测11.3 中国3D引擎行业投资特性11.3.1 3D引擎行业进入壁垒 (1) 技术壁垒 (2) 经验壁垒 (3) 人才壁垒11.3.2 3D引擎行业投资前景预警 (1) 技术风险 (2) 竞争风险 (3) 政策风险11.4 3D引擎投资价值与投资机会11.4.1 3D引擎行业投资价值11.4.2 3D引擎行业投资机会第十二章3D引擎行业研究总结与发展建议12.1 3D引擎行业研究总结12.1.1 3D引擎行业特点12.1.2 3D引擎国产替代趋势12.1.3 3D引擎行业挑战12.2 3D引擎行业提升竞争力途径12.3 3D引擎行业发展建议12.3.1 3D引擎行业投资策略12.3.2 3D引擎行业投资方向12.3.3 3D引擎行业投资方式第十三章中国3D引擎行业重点企业推荐13.1 北京掌趣科技股份有限公司13.1.1 企业发展概况13.1.2 3D引擎业务布局13.1.3 企业主要产品介绍13.1.4 企业核心竞争优势13.1.5 企业投资策略分析13.2 上海摩泛科技有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 3D引擎业务布局13.2.3 企业主要产品介绍13.2.4 企业核心竞争优势13.2.5 企业投资策略分析13.3 大富科技(安徽)股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 3D引擎业务布局13.3.3 企业主要产品介绍13.3.4 企业核心竞争优势13.3.5 企业投资策略分析13.4 上海新迪数字技术有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 3D引擎业务布局13.4.3 企业主要产品介绍13.4.4 企业核心竞争优势13.4.5 企业投资策略分析13.5 西安塔力科技有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 3D引擎业务布局13.5.3 企业主要产品介绍13.5.4 企业核心竞争优势13.5.5 企业投资策略分析13.6 广州菲动软件科技有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 3D引擎业务布局13.6.3 企业主要产品介绍13.6.4 企业核心竞争优势13.6.5 企业投资策略分析13.7 沈阳锐取科技有限公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 3D引擎业务布局13.7.3 企业主要产品介绍13.7.4 企业核心竞争优势13.7.5 企业投资策略分析13.8 深圳市天拓立方通讯科技有限公司13.8.1 企业发展概况13.8.2 3D引擎业务布局13.8.3 企业主要产品介绍13.8.4 企业核心竞争优势13.8.5 企业投资策略分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104ERA5.html>